

Tîm Twristiaeth CSDd: annog ymwelwyr i Ddarganfod Sir Ddinbych

Dosbarthiad taflen Sir Ddinbych



Tafenni Teithiau Cerdded Trwy'r Dref wedi eu harchebu gan fusnesau twristiaeth: **95,791**

Be Sy'Mlaen yn Sir Ddinbych yn cael ei ddsbarthu bob chwarter ar draws Gogledd Cymru: **24,000 copiau y flwyddyn**

Taith Prydain 2016

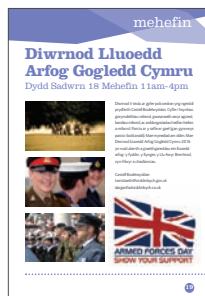


Wedi trafod a chytuno dechrau cymal 4 yn Ninbych

Addurnwyd Dinbych ar gyfer dechrau'r ras: **1.24 milltir o bynting a 1,000 o faneri**

Wedi lansio Gwyl Feicio i hybu beicio yn y sir

Diwrnod Lluoedd Arfog Gogledd Cymru 2016



Wedi dosbarthu tafenni ar draws Gogledd Cymru i roi cyhoeddusrwydd i'r digwyddiad: **180,000**

Ymwelwyr wedi eu denu i'r digwyddiad, gan gryfhau enw da'r cyngor: **10,000**

"Digwyddiad gwych. Ar ran y Lluoedd Arfog yng Nghymru hoffwn ddiolch yn ddiffuant i chi am y cyfan yr ydych wedi'i wneud i'r gymuned filwrol ledled Gogledd Cymru"
Cynul L Patterson, 160ed Brigâd y Troedfilwyr a Phencadlys Cymru

Hybu Sir Ddinbych ym mhob man



Blwyddyn Antur 2016 – llyfryn digidol a ffilmiau hyrwyddol

Blwyddyn Chwedlau 2017 – llyfryn digidol, llyfryn 12 siwrnai chwedlonol, ffilmiau hyrwyddol ac ymgyrch cyfryngau cymdeithasol

Ffilm yn arddangos Sir Ddinbych wedi'i datblygu ar gyfer y farchnad mordaith rhyngwladol sy'n tyfu

Wedi adnewyddu gwefan Darganfod Sir Ddinbych ar gyfer tymor yr haf 2017

Cyfrifon Facebook a Twitter

STEAM (Model Gweithgaredd Economaidd Twristiaeth Scarborough)

Cyfanswm effaith economaidd twristiaeth yn Sir Ddinbych 2015: **£458 miliwn, i fyny 6% ers 2014**

Rheoli Cyrchfan (beth sy'n digwydd pan mae'r ymwelydd yn cyrraedd)



Mae gan bob prif dref yn Sir Ddinbych fyrdau gwbyodaeth newydd

Cynllun Llysgenhadon Twristiaeth Llwyddiannus ar draws y sir: **"Gwych ar gyfer rhwydweithio gyda busnesau lleol eraill i hybu mwy ar yr ardal."** – Jen Horan, Rivercatcher, Llandrillo

Ymrwymiad i ddarparu Canolfannau Gwybodaeth Twristiaeth yn Sir Ddinbych

Pwyntiau Gwybodaeth Twristiaeth Newydd wedi agor yn Loggerheads a Nova Prestatyn yn 2016 ac agorodd Fferm Rhug yn Ebrill 2017

Cyfarfodydd Rheoli Cyrchfan wedi eu cynnal bob chwarter gyda phrif gyfranogwyr twristiaeth ac uwch reolwyr Cyngor Sir Ddinbych

DCC's Tourism Team: encouraging visitors to Discover Denbighshire

Denbighshire leaflet distribution



Town Trail leaflets ordered by tourism businesses: **95,791**

What's On Denbighshire distributed every quarter across North Wales: **24,000 copies pa**

Tour of Britain 2016



Negotiated to bring the stage 4 start to Denbigh

Decorated Denbigh for the race start: **1.24 miles of bunting and 1,000 flags**

Launched Festival of Cycling to promote cycling in the county

North Wales Armed Forces Day 2016



Flyers distributed across North Wales to publicise the event: **180,000**

Visitors attracted to the event, strengthening the council's reputation: **10,000**

"A fantastic event. On behalf of the Armed Forces in Wales I would like to thank you most sincerely for all you have done for the military community throughout North Wales."
Colonel L Patterson, 160th Infantry Brigade and Headquarters Wales

Promoting Denbighshire far and wide



Year of Adventure 2016 – digital brochure and promotional films

Year of Legends 2017 – digital brochure, 12 legendary journeys brochure, promotional films and social media campaign

Film showcasing Denbighshire developed for the growing international cruise market

Refreshed Discover Denbighshire website ready for summer 2017 season

Active Facebook and Twitter accounts

STEAM (Scarborough Tourism Economic Activity Model)

Total economic impact of tourism in Denbighshire 2015: **£458m, up 6% on 2014**

Destination Management (what happens when the visitor arrives)



All main Denbighshire towns have new information boards

Successful Tourism Ambassadors Scheme operating across the county: **"Great for networking with other local businesses to promote the area more."** – Jen Horan, Rivercatcher, Llandrillo

Commitment to provide Tourist Information Centres in Denbighshire

New Tourist Information Points opened at Loggerheads and Nova Prestatyn in 2016 and Rhug Farm opened in April 2017

Destination Management meetings held every quarter with key tourism players and senior management of DCC